

**Publication du rapport de gestion intermédiaire;**  
**Croissance à deux chiffres pour les revenus du premier semestre 2016**

De manière satisfaisante, les revenus consolidés d'Airesis augmentent de 29%, principalement grâce à une croissance de 21% du Coq Sportif en monnaie locale. L'acquisition du Groupe Movement en juin 2015 contribue également à l'évolution du chiffre d'affaires.

La performance du Coq Sportif est remarquable dans un contexte économique difficile. En termes de marchés, les principaux moteurs de cette croissance sont la France, représentant l'ADN de la marque, et l'Espagne.

Une croissance soutenue est anticipée sur l'ensemble de l'année 2016, bien que légèrement inférieure en pourcentage à celle affichée sur le premier semestre.

L'évolution du Coq Sportif représente un signe fort de l'efficacité de la stratégie. La poursuite de ce développement prioritaire est fondée sur le savoir-faire et la réputation de ses produits textiles.

*«Nous sommes très satisfaits de l'évolution du Coq Sportif au cours des 12 derniers mois. Des améliorations significatives ont été réalisées, en particulier dans le textile. Nous sommes confiants de pouvoir développer substantiellement l'activité dans un avenir proche et à moyen terme.» a déclaré Yves Corthesy, CFO*

Le rapport de gestion intermédiaire 2016 de Airesis SA a été rendu public ce jour et est disponible sur le site <http://www.airesis.com/fr/rapports-annuels-et-intermediaires>

*Airesis est une société d'investissements basée à Montreux dont les actions sont cotées à la bourse suisse (SIX: AIRE). Elle participe activement à la gestion de ses participations tout en respectant le caractère propre de chacune d'elles. Airesis détient Le Coq Sportif (79%) et Movement Group (92%). Les participations d'Airesis proposent une ou deux collections par année.*

---

**Publication of the interim report;**  
**Double digit revenue growth in half-year 2016**

Satisfactorily, Airesis consolidated revenues increased by 29%, mainly due to a 21% growth of Coq Sportif in local currency. The acquisition of Movement Group in June 2015 also contributed to the evolution of sales.

Le Coq Sportif performance is remarkable in a challenging economic context. In terms of markets, the main drivers of this growth are France, representing the DNA of the brand, and Spain.

Sustained growth is anticipated for the year 2016 as whole, although slightly lower percentagewise than displayed on the first semester.

The evolution of Le Coq Sportif represents a strong sign of the strategy's effectiveness. The continuation of this development is a priority based on the know-how and the reputation of its textile products.

The 2016 interim report of Airesis has been released to the public today and it is available online on our website <http://airesis.com/en/annual-and-interim-reports>

*"We are very pleased with the evolution of Le Coq Sportif over the past 12 months. Significant improvements have been achieved, especially in textile. We are confident to further substantially enhance the business in the near and mid-term future." said Yves Corthesy, CFO*

*Airesis is an investment company based in Montreux, Switzerland, whose shares are listed on the Swiss Exchange (SIX :AIRE). The company takes an active approach in the management of its participation while respecting the individual character of each one. Airesis holds a stake in Le Coq Sportif (79%) and Movement Group (92%). Airesis' participations offer one or two main collections yearly.*