

PUBLICATION DU RAPPORT DE GESTION 2022**Le Coq Sportif :**

- La croissance de l'activité du Coq Sportif a de nouveau été au rendez-vous en 2022, avec un chiffre d'affaires en progression de 14,4% pour s'établir à 141 MEUR. Ces performances représentent le plus haut niveau de ventes consolidées depuis le rachat par Airesis.
- Le résultat est stimulé par la bonne croissance des ventes de textile, en hausse de 8%, ainsi que par un regain du marché de la chaussure, en augmentation de 34%. La progression à deux chiffres sur le wholesale a notamment permis de consolider les parts de marché de la marque dans ses réseaux de vente stratégiques.
- L'export a lui aussi été performant avec un chiffre d'affaires de MEUR 24 (2021 : MEUR 12). De fortes progressions ont été enregistrées sur l'ensemble des pays où la marque est présente.
- L'année 2022 a été riche en événements festifs pour Le Coq Sportif : Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Pékin ou la victoire en Grand Chelem du tournoi des VI Nations pour l'équipe de France de rugby. Du point de vue de l'image, l'entreprise a bénéficié d'une grande visibilité pendant ces compétitions suivies par des millions de personnes dans le monde entier.

Le Coq Sportif (en milliers d'EUR)	2022	2021	<i>Le Coq Sportif (in thousands of EUR)</i>
Revenus totaux	141 441	123 655	<i>Total revenue</i>
Marge en % des revenus totaux	44%	47%	<i>Margin as % of total revenue</i>
Résultat opérationnel (EBITDA)	194	-1 401	<i>EBITDA</i>
Résultat net	-6 898	-9 186	<i>Net result</i>

En 2022, Le Coq Sportif a continué d'élargir son offre de produits en lien avec les équipes et événements sportifs. L'année a été marquée par le succès de la collection textile des athlètes de l'équipe de France Olympique et Paralympique de Pékin.

Le Coq Sportif poursuit également son engagement dans le développement durable afin de produire et fabriquer de façon éthique. Le management continue sa stratégie d'innovation et d'investissements technologiques afin d'améliorer la performance et le confort des produits de la marque.

Dans l'ensemble, en 2022, Le Coq Sportif a continué de croître et d'évoluer dans l'industrie dynamique et compétitive du sport.

Movement :

- Le résultat opérationnel est de nouveau positif en 2022. Le chiffre d'affaires atteint MCHF 7.3 (2021 : MCHF 9.9), résultat d'une saison 2022 difficile en termes de ventes, en raison du manque de neige et de la situation géopolitique.
- La marge, quant à elle, a fortement progressé passant de 52.8% pour 2021 à 58.8% pour 2022 à la suite d'une bonne maîtrise de coûts de production de l'usine.

Movement accélère la recherche et le développement, afin de lancer prochainement des innovations majeures. Dans le même esprit, des investissements ont été consentis pour faire évoluer et booster la marque, ceci dans le but de continuer à renforcer son identité et sa renommée sur le marché national et international.

Dans ces contextes économique et sanitaire particulièrement exigeants, les marques du groupe ont su rebondir et les résultats sont encourageants. L'officialisation du Coq Sportif, principale participation du groupe, au statut d'équipementier des équipes de France olympiques et paralympiques apporte confiance et ambition pour l'avenir, ouvrant une dynamique forte de développement à horizon 2024.

Le rapport de gestion 2022 est en ligne : <http://www.airesis.com/fr/rapports-annuels-et-intermediaires>

Annonces événementielles :

Ce communiqué de presse est également disponible sous la section « Annonces événementielles au sens de l'art. 53 RC » du site internet de Airesis SA : <https://airesis.com/fr/communiqués-de-presse-et-resultats>.

Airesis est une société d'investissement basée à Montreux, dont les actions sont cotées à la bourse suisse (SIX: AIRE). Elle participe activement à la gestion de ses participations tout en respectant le caractère propre de chacune d'elles. Airesis détient Le Coq Sportif (78%) et Movement Group (91%).

PUBLICATION OF THE ANNUAL REPORT 2022**Le Coq Sportif :**

- Growth in Le Coq Sportif's business proved to be strong again in 2022, with revenues up 14.4% to MEUR 141. These performances allow to reach the highest level of consolidated sales since the takeover by Airesis.
- The result was driven by good growth in textile sales, up 8%, as well as a revival in the footwear market, up by 34%. Growth was particularly strong in wholesale with a double-digit increase, consolidating the brand's market share in its strategic sales networks.
- Exports also performed well with a turnover of MEUR 24 (2021: MEUR 12).
- The year 2022 was rich in festive events for Le Coq Sportif: the Olympic Games in Beijing and a Grand slam title in the VI Nations tournament for the French rugby team. From an image point of view, the company benefited from enormous visibility during these competitions followed by millions of people throughout the world.

Le Coq Sportif (en milliers d'EUR)	2022	2021	<i>Le Coq Sportif (in thousands of EUR)</i>
Revenus totaux	141 441	123 655	<i>Total revenue</i>
Marge en % des revenus totaux	44%	47%	<i>Margin as % of total revenue</i>
Résultat opérationnel (EBITDA)	194	-1 401	<i>EBITDA</i>
Résultat net	-6 898	-9 186	<i>Net result</i>

In 2022, Le Coq Sportif continued to expand its product offering in connection with sports teams and events. The year was marked by the success of the textile collection for the French Olympic and Paralympic teams in Beijing.

Le Coq Sportif is also pursuing its commitment to sustainable development in order to produce and manufacture in an ethical manner. The management continues its strategy of innovation and technological investment to improve the performance and comfort of the brand's products.

Overall, in 2022, Le Coq Sportif continued to grow and evolve in the dynamic and competitive sports industry.

Movement :

- The operating result is positive again in 2022. The turnover reached MCHF 7.3 (2021: MCHF 9.9), the result of a difficult 2022 season in terms of sales, due to the lack of snow and the geopolitical situation.
- The margin, meanwhile, rose sharply from 52.8% for 2021 to 58.8% for 2022 following a good control of the factory's production costs.

Movement is accelerating research and development in order to launch major innovations in the near future. In the same mindset, investments have been made to evolve and strengthen the brand, with the aim of continuing to enhance its identity and reputation on the national and international markets.

In this particularly demanding economic and health context, the group's brands have been able to bounce back and the results are encouraging. The formalisation of Le Coq Sportif, the group's main participation, to the status of equipment supplier for the French Olympic and Paralympic teams brings confidence and ambition for the future, opening up a strong dynamic of development by 2024.

The 2022 annual report of Airesis is available online on our website: <http://airesis.com/en/annual-and-interim-reports>

Ad hoc announcements:

This press release is also available under the section ad hoc publicity pursuant to art. 54 LR of Airesis' website: <https://airesis.com/en/press-releases-and-results>.

Airesis is an investment company based in Montreux, Switzerland, whose shares are listed on the Swiss Exchange (SIX :AIRE). The company takes an active approach in the management of its participation while respecting the individual character of each one. Airesis holds a stake in Le Coq Sportif (78%) and Movement Group (91%).