

ANNONCE ÉVÉNEMENTIELLE CONFORMÉMENT À L'ART. 53 RC**Publication du rapport de gestion intermédiaire 2022****Le Coq Sportif :**

- Le chiffre d'affaires sur le premier semestre est de MEUR 65, en progression de 23% par rapport à fin juin 2021. Cet excellent résultat montre que la stratégie mise en place avant la pandémie de COVID-19 porte ses fruits.
- Le textile, 60% des ventes du groupe, continue d'être un secteur porteur pour la marque avec une solide croissance de 13%.
- La marge brute est à 44% (S1 2021 : 47%), principalement en raison de la hausse des prix de l'énergie et des transports, non encore totalement répercutés sur les prix de vente.
- Le Coq Sportif a bénéficié d'une audience internationale et d'une forte visibilité médiatique lors des Jeux Olympiques et Paralympiques d'Hiver 2022 organisés à Pékin. Selon les estimations du CIO, la cérémonie d'ouverture a été suivie par un demi-milliard de personnes dans le monde. En France, c'est près de 45 millions de téléspectateurs, soit 8 Français sur 10, qui ont suivis les Jeux sur les chaînes de France Télévisions.

Le Coq Sportif (en milliers d'EUR)	1.1-30.06. 2022	1.1-30.06. 2021	Le Coq Sportif (in thousands of EUR)
(Chiffres non audités)			(Non audited figures)
Revenus totaux	64 794	53 294	Total revenue
Marge	28 373	24 857	Margin
Marge en % des revenus totaux	44%	47%	Margin as % of total revenue
Dépenses opérationnelles	-31 905	-27 723	Operating expenses
Résultat opérationnel (EBITDA)	-3 532	-2 866	EBITDA
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT)	-6 058	-5 362	EBIT
Résultat avant impôts (EBT)	-6 153	-6 332	EBT
Résultat net	-6 345	-6 507	Net result

Movement

- Le chiffre d'affaires de Movement à fin juin s'élève à MCHF 0.7 (S1 2021 : MCHF 1.4). Le résultat de Movement n'est toutefois pas représentatif à cette période de l'année, l'essentiel du chiffre d'affaires étant réalisé au second semestre.
- La marge, hors effet variation de stocks, s'établit à 47%, une progression de 3% par rapport au premier semestre 2021, traduisant une bonne tenue des prix et une progression sur le segment premium.
- Le carnet de commandes est bien orienté à +10%, sur l'ensemble des marchés (Suisse, France et export) et la maîtrise de l'outil de production permettra à la marque d'honorer ces engagements et de livrer à temps.

Annonces événementielles :

Ce communiqué de presse est également disponible sous la section « Annonces événementielles au sens de l'art. 53 RC » du site internet de Airesis SA : <https://airesis.com/fr/communiqués-de-presse-et-resultats>.

Airesis est une société d'investissement basée à Montreux, dont les actions sont cotées à la bourse suisse (SIX: AIRE). Elle participe activement à la gestion de ses participations tout en respectant le caractère propre de chacune d'elles. Airesis détient Le Coq Sportif (77%) et Movement Group (92%).

Montreux, 30 september 2022

AD HOC ANNOUNCEMENT PURSUANT TO ART. 53 LR**Publication of the Interim report 2022****Le Coq Sportif :**

- The turnover for the first half of the year is MEUR 65, an increase of 23% compared to the end of June 2021. This excellent result shows that the strategy put in place before the COVID-19 pandemic is bearing fruit.
- The textile sector, which accounts for 60% of group sales, continues to be a key growth area for the brand, with solid growth of 13%.
- The gross margin is 44% (HY1 2021: 47%), mainly due to increases in energy and transport costs, and not yet entirely passed on to the sales prices.
- Le Coq Sportif benefited from an international audience and strong media visibility at the 2022 Olympic and Paralympic Winter Games in Beijing. According to IOC estimates, the opening ceremony was followed by half a billion people worldwide. In France, nearly 45 million people, or 8 out of 10, followed the Games on the TV channels of France Televisions.

Le Coq Sportif (en milliers d'EUR)	1.1-30.06. 2022	1.1-30.06. 2021	Le Coq Sportif (in thousands of EUR)
(Chiffres non audités)			(Non audited figures)
Revenus totaux	64 794	53 294	Total revenue
Marge	28 373	24 857	Margin
Marge en % des revenus totaux	44%	47%	Margin as % of total revenue
Dépenses opérationnelles	-31 905	-27 723	Operating expenses
Résultat opérationnel (EBITDA)	-3 532	-2 866	EBITDA
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT)	-6 058	-5 362	EBIT
Résultat avant impôts (EBT)	-6 153	-6 332	EBT
Résultat net	-6 345	-6 507	Net result

Movement

- Movement's turnover at the end of June is CHF 0.7 million (HY1 2021: CHF 1.4 million). However, Movement's result is not representative for this time of year, as most of the revenue is generated in the second semester.
- The margin, excluding the effect of changes in inventories, stands at 47%, an increase of 3% compared to the first half of 2021, reflecting a good price performance and growth in the premium segment.
- The order book is well oriented at +10%, on all markets (Switzerland, France, and export) and the control of the production tool will enable the brand to honor its commitments and deliver on time.

Adhoc publicity:

The 2022 interim report of Airesis is available online on our website: <http://airesis.com/en/annual-and-interimreports>

Airesis is an investment company based in Montreux, Switzerland, whose shares are listed on the Swiss Exchange (SIX :AIRE). The company takes an active approach in the management of its participation while respecting the individual character of each one. Airesis holds a stake in Le Coq Sportif (77%) and Movement Group (92%).

