

Publication du rapport de gestion ; 2016 en croissance

Le rapport de gestion 2015 de Airesis SA a été rendu public ce jour et est disponible sur le site <http://www.airesis.com/fr/rapports-annuels-et-intermediaires>

Le Coq Sportif, principale participation d'Airesis, affiche une croissance sur le premier trimestre 2016. Le développement de l'activité sur la seconde partie de l'année 2015 est ainsi confirmé et cette tendance se maintient sur le premier trimestre 2016 (près de 10% de croissance sur la collection printemps/été 2016), avec une évolution plus soutenue sur la France (+25%), grâce au modèle stratégique appliqué dans l'hexagone.

Après une année 2015 bouleversée par le renforcement du dollar américain, le profond travail de valorisation des gammes textiles, produites et développées en Europe, commence à être perceptible. Le développement d'espaces (corners) auprès de magasins clés, en France ainsi que l'accroissement de l'offre textile life style et performance sont les principales raisons de cette consolidation.

La croissance générée en France est un signal important et conforte la stratégie. En 2016, les investissements devraient déployer leur potentiel et nous devrions observer un résultat à la hausse ainsi qu'une augmentation de la marge.

Airesis est une société d'investissements basée à Montreux dont les actions sont cotées à la bourse suisse (SIX: AIRE). Elle participe activement à la gestion de ses participations tout en respectant le caractère propre de chacune d'elles. Airesis détient Le Coq Sportif (78%) et Movement Group (92%). Les participations d'Airesis proposent une ou deux collections par année.

Publication of the annual report; growth in 2016

The 2015 annual report of Airesis has been released to the public today and it is available online on our website <http://airesis.com/en/annual-and-interim-reports>

Le Coq Sportif, Airesis' main participation, shows a growth in the first quarter of 2016. The business development in the second half of 2015 is confirmed and this trend continues in the first quarter of 2016, showing a growth of about 10% for the 2016 Spring/Summer collection, with a more sustained development in France (+ 25%), through the strategic model applied in France.

The year 2015 was disrupted by the strengthening of the US dollar, a thorough work on apparel ranges, which are developed and produced in Europe, is beginning to be noticeable. The development of corners in key stores in France, as well as an increasing supply of apparel (both in life style and performance ranges), are the main drivers of this reinforcement

The growth generated in France is an important signal and confirms the strategy in place. In 2016, investments should deploy their potential and we should see the result increasing as well as the margin.

Communiqué de presse Montreux, le 27 avril 2016

Airesis is an investment company based in Montreux, Switzerland, whose shares are listed on the Swiss Exchange (SIX :AIRE). The company takes an active approach in the management of its participation while respecting the individual character of each one. Airesis holds a stake in Le Coq Sportif (78%) and Movement Group (92%). Airesis' participations offer one or two main collections yearly.