

Airesis, résultats semestriels 2012

Le Coq Sportif + 22% pour atteindre EUR 59 millions (1^{er} semestre 2011: EUR 48 millions)

Boards & More + 16% pour atteindre EUR 20 millions (1^{er} semestre 2011: EUR 17 millions)

L'exercice 2012 se développe selon nos prévisions. Dans les deux investissements de notre portefeuille, Boards & More et Le Coq Sportif, nous sommes satisfaits de confirmer la tendance favorable de nos progrès au sein de nos marchés.

Le Coq sportif a réalisé 59 millions d'euros de chiffre d'affaires lors du premier semestre 2012, une croissance de 22% par rapport au premier semestre de l'année passée. Les ventes de Boards & More ont atteint 20 millions d'euros sur le premier semestre 2012, représentant une croissance de 16%.

En perspective et en dépit de tous les défis à venir la croissance continue et le renforcement de nos marques nous permettent d'avoir confiance dans le futur.

Chiffres clés (Chiffres non audités)		1.1 - 30.6.2011	1.1 - 30.6.2012	Evolution
Taux de change EUR/CHF		1.2704	1.2049	-5%
Revenus Le Coq Sportif	EUR	48'476	59'298	22%
Revenus Boards & More	EUR	17'216	19'960	16%
Revenus des participations	EUR	65'692	79'258	21%
Revenus totaux consolidés	CHF	83'455	95'558	15%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) Le Coq Sportif	EUR	2'895	2'582	-11%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) Boards & More	EUR	1'185	1'121	-5%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) des participations	EUR	4'080	3'703	
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) des participations	CHF	5'183	4'462	
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) Corporate & autres	CHF	-231	-659	
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) consolidé	CHF	4'952	3'803	
Comptes de résultat - Chiffres consolidés en milliers de CHF				
		1.1 - 30.6.2011	1.1 - 30.6.2012	
Revenus totaux consolidés		83'455	95'558	
Résultat opérationnel (EBITDA)		6'350	5'285	
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) consolidé		4'952	3'803	
Résultat avant impôts (EBT) consolidé		3'455	2'247	
Résultat net consolidé		3'372	1'477	
Résultat net, attribuable aux actionnaires de la société mère		2'587	1'056	
Bilan - Chiffres consolidés en milliers de CHF				
		31.12.2011	30.06.2012	
Actifs courants		85'764	98'124	
Fonds étrangers courants		64'242	75'371	
Actifs non courants		43'271	46'960	
Fonds étrangers non courants		8'143	11'963	
Fonds propres, part du groupe		37'974	38'676	
Participations majoritaires - Taux de détention				
		31.12.2011	30.06.2012	
Le Coq Sportif		69%	69%	
Boards & More		100%	100%	

LE COQ SPORTIF

La bonne tenue du chiffre d'affaires est liée à l'accueil favorable de la campagne de communication Printemps/Été et aux premiers effets du Tour de France, qui stimulent les ventes de nos produits textiles.

L'augmentation du volume d'activité enregistrée avec les distributeurs, la hausse annoncée du prix des matières premières ainsi que le renforcement du dollar américain face à l'euro impactent la marge qui s'établit à 48%.

Les dépenses opérationnelles augmentent de 23%, principalement en raison des investissements réalisés en marketing pour assurer une plus grande visibilité de la marque. Les effectifs ont augmenté pour répondre aux besoins des divers projets en cours (développement du textile, centre de développement de Romilly, ouvertures de boutiques).

Au niveau du retail, deux nouveaux concepts stores ont ouverts ; un en mai à Lille, la capitale économique du nord de la France et un autre en juin à Milan, qui est le premier magasin en propre en Italie. Ces ouvertures de boutiques permettent d'accroître la visibilité de la marque et de renforcer la position du Coq Sportif. Cette stratégie retail se poursuivra sur le deuxième semestre 2012. De nouveaux partenariats de développement à l'international, dont notamment le Brésil, permettront de globaliser la présence et la visibilité du Coq Sportif afin de stimuler l'essor de la marque.

L'EBITDA du Coq Sportif reste relativement stable malgré les investissements importants mais nécessaires au développement de l'activité de l'entreprise.

Le poste impôts est impacté par des impôts à la source avérés non récupérables, dont une partie est générée par l'activité dans certains pays d'Amérique Latine.

Le Coq Sportif (en milliers d'EUR)	1.1 - 30.6.2011	1.1 - 30.6.2012	Evolution
(Chiffres non audités)			
Revenus totaux	48'476	59'298	22%
Marge	23'949	28'343	18%
Marge en % des revenus totaux	49%	48%	
Dépenses opérationnelles	-20'163	-24'765	23%
Résultat opérationnel (EBITDA)	3'786	3'578	-5%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT)	2'895	2'582	-11%
Résultat avant impôts (EBT)	1'712	1'393	-19%
Résultat net	1'729	878	-49%

BOARDS & MORE

Boards and More continue à afficher une progression remarquable de 16% par rapport au premier semestre de l'année passée. Les performances individuelles des marques gérées par Boards & More (Ion, Fanatic, Northsails Windsurf et North Kiteboarding) sont supérieures à celles de ses concurrents et gagnent des parts de marchés.

La marque Ion poursuit sa progression sur l'ensemble des produits dont les compétences techniques sont mises en évidence dans les combinaisons néoprènes.

Fanatic de son côté, continue sa progression sur le marché prometteur des Stand-Up Paddle (SUP), aussi bien en Europe qu'en Australie. Depuis deux ans les SUP ont nettement progressé et c'est la plus forte croissance du groupe. Le produit s'est fortement installé dans un secteur niche pour devenir aujourd'hui une catégorie à part entière.

L'évolution des marchés australien et américain sur lesquels Boards and More opère depuis quelques années, poursuit sa progression au même titre que sur les marchés émergents tels que l'Amérique Latine. Le développement de ces canaux de distribution permettra d'exploiter un potentiel de croissance sur ces marchés dans les années à venir.

Les dépenses opérationnelles augmentent de 19% en raison de l'évolution du volume d'activité, du renforcement de la structure et des investissements effectués dans des projets de diversification, notamment chez Ion. Des moyens supplémentaires ont été déployés en marketing afin de soutenir les nouvelles gammes et les produits générant de la croissance. Le renforcement du dollar américain par rapport à l'euro, s'il se maintient au niveau actuel, devrait néanmoins impacter les achats et réduire la marge sur le deuxième semestre 2012.

Boards & More (en milliers d'EUR)	1.1 - 30.6.2011	1.1 - 30.6.2012	Evolution
(Chiffres non audités)			
Revenus totaux	17'216	19'960	16%
Marge	7'702	8'882	15%
Marge en % des revenus totaux	45%	44%	
Dépenses opérationnelles	-6'333	-7'553	19%
Résultat opérationnel (EBITDA)	1'369	1'329	-3%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT)	1'185	1'121	-5%
Résultat avant impôts (EBT)	1'130	995	-12%
Résultat net	1'153	927	-20%

Airesis est une société d'investissements basée à Montreux dont les actions sont cotées à la bourse suisse (SIX: AIRE). Elle participe activement à la gestion de ses participations tout en respectant le caractère propre de chacune d'elles. Airesis détient Le Coq Sportif (69%) et Boards & More (100%). Boards & More inclut les marques North Kiteboarding, Ion, Fanatic et North Sails Windsurf. Les participations d'Airesis proposent une ou deux collections par année.