



Le Coq Sportif lancé vers son futur

Sur une année 2021 encore entachée par la pandémie (fermeture, couvre-feu, stades à huis clos...), Le Coq Sportif a vu son chiffre d'affaires augmenter de 43% versus 2020 et dépasser les 123 Millions d'euros.

Pour retrouver ses chiffres pré-pandémie la marque a su se montrer forte sur son secteur textile. Elle a connu une augmentation de 47% par rapport à 2020, là où l'ensemble du secteur a connu une progression de 8% (source IFM). Cette croissance se confirme également chez Intersport, premier habilleur de France, où la marque a gagné la position de leader sur le textile homme devant ses concurrents, géants du sport.

Ces chiffres positifs montrent que Le Coq Sportif a eu raison de faire confiance à son système industriel unique dans lequel la marque a continué d'investir en 2021. Le 14 septembre dernier, Le Coq Sportif a posé la première pierre de l'extension de son usine de Romilly-sur-Seine, épicerie stratégique de la marque. Un bâtiment ultra moderne et responsable de 3000m carrés qui respectera l'ADN du site, avec un toit en shed, composé de panneaux solaires pour une autonomie en termes d'énergie. A horizon trois ans, 80 nouvelles personnes viendront compléter les équipes du Coq Sportif sur place.

Le Coq sportif est en train de mettre en place un CFA au sein même de son entreprise pour former des personnes aux métiers du savoir-faire via le modèle de l'apprentissage. Un investissement dans la formation qui permet à la marque de pérenniser son modèle industriel. Une promotion de 10 personnes a vu le jour en 2021. L'objectif est d'atteindre le nombre de 60 alternants d'ici 2 ans. Ce même élan se fait également sentir dans l'écosystème logistique de l'entreprise. Le Coq Sportif s'associe à un nouveau partenaire logistique, Logtex, et investit ses 50 000 m carrés. (vs un ancien entrepôt de 17 000 m) dans un lieu pensé pour le confort de travail de ses employés.

Plus ancienne marque de sport au monde, née en 1882, Le Coq Sportif regarde définitivement vers le futur. Pour la marque désignée équipementier des équipes françaises olympiques et paralympiques, l'horizon 2024 est l'opportunité d'accélérer les transformations positives préparées et structurées depuis 2005, date de la reprise de la marque par Airesis et son Président Marc-Henri Beausire.

« Notre modèle industriel textile de proximité initié en 2009 est une vraie réussite. Nos partenariats et notre soutien à tous les sportifs est un retour aux sources puissant pour la marque. Ces deux piliers et les preuves associées légitiment notre confiance dans l'accélération d'un fort développement ces prochaines années. L'horizon des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en constitue l'objectif majeur à venir », Marc-Henri Beausire